Raport de activitate al Asociației HaicuBicla pe anul 2014

Martie 2014
Asociația HaicuBicla a fost înființată la data de 21 martie.
HaicuBicla este o invitație la libertate. HaicuBicla este felul prin care am ales să nu uităm bicicleta. Să o dăm mai departe ca stare de spirit, ca mijloc de evadare, alternativă la transport, sau toate la un loc. Atât cât este posibil și câtă vreme ne pune un zâmbet pe față.
Astfel, unul din primele lucruri pe care le-am făcut imediat după înființare a fost lansarea grupului HaicuBicla de pe aplicația STRAVA. Această aplicație strânge km parcurși de cei care folosesc aplicația în timp de pedalează.
Pentru asociația noastră a reprezentat un motiv foarte bun, independent, de a monitoriza obiceiurile de pedalat ale comunității de bicicliști, principalele trasee și noduri și nu în ultimul rând transforma km pedalați în relația cu scăderea CO2 emanat în condiții de trafic via vehiculelor poluante, argumente bune de pus pe masa autorităților în vederea creșterii numărului de bicicliști și crearea unei infrastructuri adecvate.

Aprilie 2014
În luna aprilie am făcut un tur al târguri lor destinate industriei auto moto velo, acolo unde am dat startul campanei „Tu, ce-ți dorești pentru București?" - invitând cetățenii să lase câteva impresii pe o carte poștală adresată domnului primar general Sorin Oprescu.
Acțiunea a fost susținută la nivel de Facebook și online, pe site-ul asociației.

Mai 2014
Pe 22 mai am lansat cardul biciclistului la Cărturești Verona, iar pe 23 mai am avut primul party în comunitate la Chez Elvire, terasa de la Institutul Francez.
Cardul reprezintă primul instrument concret al HaicuBicla de încurajare a mersului cu bicicleta, dincolo de ce fac autoritățile. Astfel, posesorii cardului sunt recompensați cu discounturi la magazinele și atelierele de biciclete partenere, la festivaluri de film, muzicale sau creative, concursuri de ciclism, bilete la teatru și cinema.

Iunie 2014
Primul mare festival la care am fost parteneri media și la care am participat ca expozanți, militând pentru folosirea bicilcetei ca transport alternativ, a fost Street Delivery.
Tot în această luna am concretizat colaborarea cu festivalul de filme scurte ShortsUp, devenind parteneri media și nu în ultimul rând oferind invitații și bilete la preț redus bicicliștilor.

Iulie 2014
Cardul biciclistului poate fi achiziționat și de la ZebraPay.

Septembrie 2014
Am participat activ la Marșul bicicliștilor din 21 septembrie pentru a cere un Oraș pentru oameni.

Octombrie 2014
Am fost parteneri media la Animest iar în urma colaborării am oferit invitații și bilete la preț redus bicicliștilor.

Noiembrie 2014
Pe 05 noiembrie am lansat un nou concept de talks cu oameni din comunitate, sub numele Conferințele Sfântul Pedalie și având ca parteneri Institutul Francez și sponsor Berea Zăganu.